



1964 à ∞



GUY COTTEN
L'ABRI DU MARIN®

BRETAGNE®

Dossier de presse Juin 2019



1964 à ∞

GUY COTTEN

UNE USINE INNOVANTE, RESPONSABLE ET PERFORMANTE



La nouvelle usine de 4500 m² répond à notre ambition de produire et consommer localement et d'agir en acteur toujours plus innovant, responsable et performant.

Une nouvelle usine pour optimiser et accroître la production

Elle a été conçue pour accroître notre capacité de production, face à des carnets de commandes bien remplis en France et à l'international.

Les 4500 m² d'usine rassemblent l'intégralité des services de production. La disposition des services de stockage des tissus, de coupe, d'assemblage, de contrôle qualité et de prototypes est revue afin d'optimiser les processus de production et de diminuer les déplacements. Enfin, l'installation de nouvelles machines de soudure Haute Fréquence permet d'augmenter la capacité de production.

Un bâtiment innovant pour plus de confort et d'efficacité énergétique

Eco-conçu et ultra-performant, le nouveau bâtiment répond à 3 grands enjeux pour l'entreprise : respect et protection de l'environnement, engagement social et gain de productivité : 600 m² de panneaux solaires fabriqués en France sont installés sur le toit. L'électricité produite par ces panneaux solaires est consommée sur place pour les usages du bâtiment : éclairage, ventilation, équipement de production. En complément, une isolation thermique et phonique ainsi qu'un important travail d'optimisation de l'éclairage contribuent à un meilleur environnement de travail pour les salariés. Des bornes de recharge électrique pour les voitures et les vélos sont également installées sur le site.

Une production équitable

Pour assurer une qualité constante des matières, nous sommes fidèles à nos fournisseurs qui se trouvent au plus près de nos usines : 95% des fournisseurs de matières sont français ou européens. Certains tissus sont exclusivement fabriqués pour la société Guy Cotten.

Les 3 sites de production qui se trouvent à Trégunc, Landaul et Madagascar ont tous les mêmes procédés de fabrication, les mêmes machines-outils, le même suivi de qualité. 70% de la production se fait en Bretagne et cela devrait progresser avec la capacité créée dans la nouvelle usine.

« Ce bâtiment est réalisé pour répondre à notre croissance tout en maintenant l'emploi en Bretagne, le savoir-faire de notre marque en France dans le respect de l'environnement. Nous avons pensé et imaginé un bâtiment ultra performant et innovant notamment grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques pour produire et consommer localement notre propre électricité. »

Nadine Bertholom-Cotten

FABRICANT FRANCAIS
DEPUIS 1964

GUY COTTEN, + de 55 ANS PAR TOUS LES TEMPS

1964

La conquête des mers commence par les ports de pêche. C'est l'époque des cirés lourds, peu confortables, moyennement efficaces en coton enduit. À Concarneau, en bons observateurs, **Guy Cotten et son épouse mettent au point des vêtements plus solides** : la légèreté des nouveaux tissus PVC permet en effet de doubler les épaisseurs, voire de tripler les genoux.

C'est la révolution dans les ports. Le gain en confort est reconnu et les vêtements durent trois fois plus longtemps. L'artisan se transforme en vendeur le soir et le samedi matin, et prospecte de bateau en bateau dans les ports du Sud Finistère.



1974 : Alain Le Quernec, dessinateur et affichiste renommé, dessine le logo de la société : le « Petit Bonhomme Jaune ».

Les années 1965-70

C'est la naissance de la **veste Rosbras**. Elle équipe très vite les écoles de voile. Sa conception **RÉVOLUTIONNERA** le vêtement. Elle lancera sur le marché la veste cirée alliant double patte agrippante et glissière ! Cela peut paraître anodin mais à l'époque la veste étanche n'existait pas ! La Rosbras remplace rapidement les vestes à boutons pressions ou les vareuses qui s'enfilent par la tête. Ce principe de veste lancée par la Société est maintenant courant.



À partir de 1976

La multiplication des grandes courses au large et le début des partenariats avec les grands noms de la Voile accélèrent le succès. C'est le lancement de la VESTE DE NAV, une veste doublée, au grand col fourré. Le gilet SKIPPER a lui aussi laissé son empreinte. Largement recherché par la clientèle, il a suscité plusieurs vagues de plagiat dont 16 ont été recensés.

1981 : L'Agence Le Gouës associe l'appellation « l'abri du marin » à la marque.



Les années 80 à 2000

La recherche permanente d'évolution se concrétise par des dépôts de modèles et de brevets : Pantalon de yachting pour femme ou à harnais ceinture, combinaison TPS, maillots OTARIE, gilets flottants, Cotte X Trapper, Top 3D, pour n'en citer que quelques-uns.



2002 : Nadine Bertholom-Cotten prend la Direction de la Société, Monsieur Guy Cotten prend la Présidence du Conseil de Surveillance.

Cette évolution se fait naturellement et est le prolongement d'une association réussie, pendant près de 20 ans, entre père et fille.

2004 : Sous l'impulsion de Nadine Bertholom-Cotten, l'entreprise lance pour ses 40 ans de nouvelles lignes : une gamme Enfant sous les marques KID COTTEN et CHANTEPLUIE, une gamme Femme aux formes appuyées, une ligne COTON.

LA CREATION DE LA
VESTE ROSBRAS
REVOLUTIONNE
LE MONDE DU VETEMENT





2005 : La technique de l'Isolatech (Système Breveté) est à l'étude. Elle sera commercialisée en 2007 et vient petit à petit s'intégrer dans les différentes gammes.

2011 : Premiers développements du concept « HybridPro+ », couplage des tissus Dremtech+ (3 couches, performant en yachting) et du Nylpêche (PVC résistant en pêche), avec les vestes Drempro et Dremfarm.
Une innovation majeure pour le confort des professionnels.

2012 : La gamme de bottes GC est lancée et rencontre un grand succès sur les différents marchés pour ses qualités de confort et d'efficacité.

2013 : Mise au point de la cotte Drembib avec la veste Drempro. Elles forment un ensemble complet pour les professionnels de la mer dans le concept « HybridPro+ ».

Avril : Guy Cotten, fondateur de la Société, décède. Le Chef de Bord historique n'est plus dans le cockpit. Nadine Bertholom-Cotten, sa fille, continue à donner le cap et orienter les choix. Le bateau est entre de bonnes mains initiées et impliquées dans l'Histoire depuis plus de 30 ans, dont 11 passés à la tête de la Société.

2014 : La société a 50 ans et marque le chemin parcouru en sponsorisant un bateau Guy Cotten-Safran pour le circuit Figaro Bénéteau.

2015 : L'expansion commerciale est lancée en Amérique du Sud : le Pérou et le Chili commencent à s'équiper Guy Cotten.

2016 : L'appel de la ville se fait de plus en plus fort : "Collection Guy Cotten" est lancée et plébiscitée dans les Concept Stores. Sur cette lancée des collaborations s'enclenchent. Elles se multiplient par la suite avec Paco Rabanne, Cool Shoes, Caaps, 727 Sailbags...

2017 : Création des Tabliers Isoconf et Confort (Modèles déposés). Ils révolutionnent le confort au travail.

2018 : Une gamme dédiée à la pêche sportive sort des ateliers. D'abord adaptée à l'export, elle fait des émules dans l'hexagone.

2019 : La Société est toujours une PME familiale. Si l'on assiste au retour du classique ciré jaune, image de marque de la firme bretonne, la société possède un savoir-faire bien plus grand qui s'adapte avec « brio » pour évoluer de concert avec les attentes des marchés professionnels comme ceux du loisir !



**LA SOCIÉTÉ
EST TOUJOURS
UNE PME
FAMILIALE**





Tables de coupe des tissus



Atelier Kerouel



Atelier des prototypes et SAV



DEPUIS TOUJOURS, LE BUREAU D'ÉTUDE, C'EST LE BOUT DU QUAI !

L'innovation source de progrès

Être attentif aux attentes des marchés, créer des vêtements de protection de qualité, durables, efficaces, confortables, adaptés aux diverses utilisations, sont nos exigences.

La recherche d'amélioration et d'innovation est permanente chez Guy Cotten.

À l'écoute des besoins

« En étant tout près du port et à l'écoute des utilisateurs, nous avons gagné beaucoup de temps en recherche et retour d'informations », disait Monsieur Guy Cotten. Nous sommes également présents sur les Salons Internationaux, aux départs des courses à la voile, attentifs à l'évolution des besoins.

L'exigence qualité

Par la fabrication de produits de qualité :

- Confectionnés avec des matières premières tout spécialement développées pour la Société, les tissus doivent répondre à l'attente très personnelle des différentes professions, car chaque activité est particulière et requiert un outil à sa mesure !
Souplesse, Résistance, Isolation !

- De par l'expertise en soudure haute fréquence : depuis la création de la société, nous utilisons cette technique pour étancher les coutures de nos vêtements de protection. De la conception du produit à l'outil pour le fabriquer, tout est réalisé dans nos usines.

- Avec un contrôle qualité établi.

- Avec un service-après-vente et de réparation efficace.



GUY COTTEN propose environ 300 modèles dans au moins 5 tailles et de nombreux coloris. Autant de vêtements dans lesquels se retrouvent toujours les détails, la qualité qui font la différence

« On est en train de devenir centenaire dans l'esprit d'un grand nombre de personnes parce que, jeunes, ils portaient déjà nos cirés, et que c'est maintenant le tour de leurs enfants et petits-enfants ».

Guy Cotten

**UNE IMAGE FORTE
dans l'esprit d'un
grand nombre
de personnes**





Cotte à bretelles
1974



Cotte DREMBIB
Respirante et robuste

Nouvelle génération de ciré !

Technique HYBRIDPRO+



Veste LABRADOR
1980



Magic
Hood

Capuche «MAGIC»

La capuche qui tourne avec
la tête

Prix innovation



Anorak DRENEC
1976



SYSTÈME BREVETÉ
GUY COTTEN
ISOLATECH

Technique ISOLATECH

La condensation maîtrisée
sous le ciré

Défi innovation
ITECHMER Lorient

L'INNOVATION, UNE CONSTANTE POUR GUY COTTEN

L'innovation est véritablement le « moteur » de la société qui va jusqu'à anticiper les besoins futurs.

1964 : Naissance de la **Veste ROSBRAS** qui révolutionne le vêtement de l'époque et reste l'emblème de la société !

1989 : Guy Cotten, toujours très attentif à la sécurité en mer, rachète **PIEL**, le seul fabricant français de combinaisons de survie pour la Marine Marchande, certifiées OMI/SOLAS sur tous les bateaux naviguant dans le monde. Il repense la conception des produits existants pour un enfilage plus aisé, participant ainsi, une fois encore, à l'amélioration de la sécurité !

1991 donne le jour au maillot **OTARIE**. Le véritable maillot de bain à pouvoir isolant pour retrouver les joies du « bain plaisir » 8 mois sur 12. Aujourd'hui, l'OTARIE est réalisé en **HOT SKIN**, une matière étonnante aux pouvoirs similaires à ceux du Néoprène classique, mais plus fin, plus léger, plus souple et donc plus confortable !



1993 : la Société lance la **TPS**. Ce vêtement, issu d'un savoir-faire en matière de combinaisons de survie, propose aux skippers une tenue tout à fait révolutionnaire sur le marché : souple, légère, isotherme, étanche et... flottante, elle permet à la fois de naviguer par gros temps et de devenir combinaison de survie en cas extrêmes. Elle sauvera bon nombre de marins en détresse au milieu des océans !

2006 : La **Capuche « MAGIC »** (Modèle breveté).
Prix de l'innovation.

La seule capuche qui tourne avec la tête ; mieux, elle suit absolument tous ses mouvements. Grâce aux réglages, elle ouvre un champ de vision toujours dégagé.

La Capuche « **MAGIC** » offre plus d'**EFFICACITÉ**, plus de **SÉCURITÉ**, plus de **CONFORT** !

2007 : **ISOLATECH** (Système breveté).

La technique de l'isolation pour un ciré encore plus confortable et toujours aussi étanche !

Dans le ciré traditionnel, la condensation est un phénomène naturel inévitable qui se produit dès qu'il y a une différence sensible entre la température du corps et celle de l'extérieur. Le procédé **ISOLATECH** améliore largement le confort de l'utilisateur. Grâce à cette innovation (qui s'inspire du principe du double vitrage), la condensation est sensiblement réduite !



2011 : Le **ROLLO**, le sac qui fait voyager malin !

Les sacs semi-étanches connaissent un franc succès à bord des bateaux des grandes courses transocéaniques (Volvo Race, Route du Rhum...) et auprès des adeptes des régates et croisières !

La gamme des « **AO** » s'est agrandie : sacs **AO**, **DUO**, **UNO**, **MINO**, puis le **ROLLO**. L'astucieuse adaptation du Sac semi-étanche sur un chariot crée un véritable confort d'utilisation pour parcourir les pontons, mais également les halls d'aéroports, de gares !



2012-2013 : l'**HybridPro+**, la Nouvelle Génération de cirés !

La maîtrise de l'assemblage de deux tissus réputés « incompatibles » est une véritable prouesse technologique. Jamais un tissu respirant n'avait pu être assemblé durablement avec un tissu **PVC** !

Toutes les parties les plus sollicitées dans le travail restent en tissus **PVC** éprouvés pour leur durabilité (Nylpêche, Cap-Coz). Sur les autres zones du vêtement, l'arrière et/ou la partie haute, le **Dremtech+**, utilisé dans le milieu professionnel de la voile, permet de bénéficier des atouts du respirant.

C'est une avancée spectaculaire en matière de confort au travail qui allie la légèreté, la respirabilité et la souplesse du **Dremtech+** aux qualités de durabilité du **PVC**.

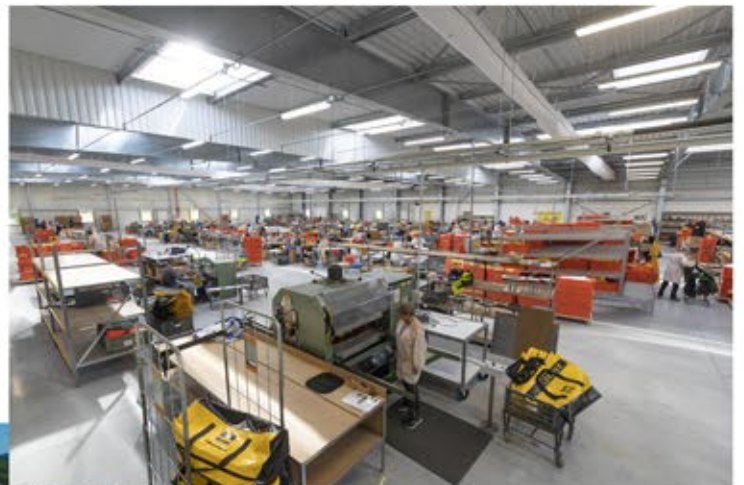
Le vêtement au travail devient **RESPIRANT** et **RÉSISTANT** !

HybridPro+

2017 : 2 tabliers révolutionnaires sortent des ateliers (modèles déposés) : ils garantissent un maintien permanent et confortable par leur forme englobante. Le **tablier Isoconf** bénéficie de la technique de l'**Isolatech**, le **tablier Confort** est conçu en tissu lisse idéal pour l'entretien.



L'INNOVATION,
LE MOTEUR DE LA
SOCIÉTÉ



L'EXPANSION SE CALCULE AUSSI EN NOMBRE D'AMÉNAGEMENTS ET D'AGRANDISSEMENTS

La très forte expansion n'a jamais été ralentie par un manque de place.

L'aventure démarre au domicile au centre-ville de Concarneau.

1964 : Les 30 m² de garage servent d'atelier. Puis très rapidement, la surface est doublée. Le jardin de 290 m² est ensuite sacrifié et couvert pour agrandir l'atelier.

1968-1969 : Location d'un bâtiment à Lanriec pour y installer l'atelier de coupe.

1971 : Le site de Concarneau est vraiment trop exigu. Un déménagement est prévu : achat d'un terrain sur Trégunc, puis construction d'un atelier de 525 m².

1974 : Une extension s'impose. Le bâtiment passe alors à 925 m².

1976 : Nouvel agrandissement de 500 m².

Dès 1978 : Le bâtiment s'avère déjà trop petit. La décision est prise de scinder la production en transférant les produits travail/agriculture à Riec-sur-Belon. Ce sera d'abord dans un atelier en location, en attendant la construction d'un bâtiment de 1 400 m².

1986 : La Coupe, trop à l'étroit à Trégunc, doit déménager sur le site de Riec-sur-Belon.

1989 : En prolongement du site de Trégunc, un terrain devient disponible. Un nouveau bâtiment voit le jour pour accueillir Bureaux, Stockage, Expéditions et réintégrer la Coupe. 2 200 m² au sol, 400 m² de bureaux à l'étage.

1998 : Acquisition d'une société de confection à Landaul (Morbihan), le lieu permettra d'assurer la fabrication des vêtements doublés et des polaires.

2005 : L'entreprise est une nouvelle fois à l'étroit. Il faut louer un bâtiment voisin de 1 200 m² pour y transférer une partie du stockage. La surface ainsi récupérée sur la construction de 1989 va permettre de rationaliser le service Expéditions et d'agrandir l'atelier de Création.

2013 : Une extension de 700 m² du bâtiment de 1989 accueille le service Coupe doté de son nouveau matériel. Par ricochet, le service Expéditions bénéficie de cet espace supplémentaire permettant une réorganisation du lieu et une meilleure logistique.

2019 : Un bâtiment de 4500 m² conjugue trois grandes orientations : **Ecologique, sociale et productive.**

- Il est quasiment autonome en électricité
- Les choix de matériaux et le soin porté à l'éclairage apportent un confort de travail
- Les étapes de production sont réunies améliorant ainsi la productivité.

De 10 000 m² de production

- + 2 000 pièces découpées par jour.
- + 450 000 articles confectionnés par an.



3 GRANDES ORIENTATIONS

- ECOLOGIQUE
- SOCIALE
- ET PRODUCTIVE



LA SOCIÉTÉ GUY COTTEN SUIV UNE DÉMARCHE QUALITATIVE AU QUOTIDIEN COMME À TRAVERS LE TEMPS

Afin d'accompagner le développement de la société, un nouveau bâtiment de 4500m² a vu le jour dans la Zone de Kérouel à Trégunc conçu sur trois grandes orientations :

Ecologique, Sociale et bien sûr Productive.

Ecologique

- Il produit une partie de l'électricité, dans la veine de la transition écologique, 596 m² de panneaux solaires de fabrication 100% française ont été installés. 70% de l'électricité des modules sont utilisés lors de la production. La totalité du dispositif a une capacité de 100 kWc.
- L'isolation thermique a été particulièrement étudiée.
- Des bornes de recharge électrique pour les voitures et les vélos sont installées sur le site.

Sociale

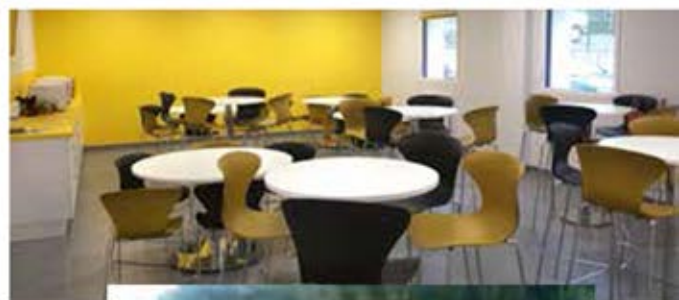
- Des volumes plus généreux pour des Espaces plus spacieux et donc un gain de confort au travail indéniable.
- La luminosité des zones de travail a été étudiée afin de participer au confort visuel des couturiers/ères. « Une analyse a été lancée afin d'assurer un bon éclairage naturel sans éblouir. Le dimensionnement et l'implantation sur le toit des 31 voûtes et de chacun des 14 lanterneaux ont été précisément déterminés.

Des voiles de protection solaire en aluminium perforé ont aussi été positionnés au-dessus des voûtes.»

- L'isolation phonique sur les murs et au plafond absorbe le bruit des machines augmentant le confort auditif en réduisant la fatigue.
- Des locaux sociaux plus lumineux, aérés et agréablement agencés.
- Un jardin aménagé avec des tables et tonnelles pour la pause déjeuner.

Gain d'efficacité

- Le volume existant permet un aménagement plus rationnel et une meilleure ergonomie de travail.
- L'implantation est revue et optimisée afin de diminuer les déplacements.
- Les étapes de fabrication se retrouvent dans un même lieu. La productivité est largement améliorée.
- L'espace supplémentaire permet l'implantation de nouvelles machines. La capacité de production s'en trouve augmentée pour répondre aux carnets de commandes bien remplis.
- L'effort fait quant à la luminosité du bâtiment permet de jouer sur la fatigue et donc sur la productivité et les risques de certains défauts.



Une certaine idée du développement durable

Solidité et intemporalité sont les qualités revendiquées pour nos vêtements.

Loin de l'obsolescence programmée, c'est une démarche plus économique. C'est aussi une façon de contribuer à la réduction des déchets et du retraitement.

Moins de renouvellement, moins de matières premières consommées, et donc moins de déchets à retraiter.

Et toujours le recyclage

- Nous avons mis en place avec nos fournisseurs une consigne sur les rouleaux de carton des tissus. Ils sont ainsi réutilisés jusqu'à une dizaine de fois.
- Une récupération des cartons d'emballage ainsi que du polypropylène utilisé pour la coupe du tissu est mise en place.
- Une partie de nos restes de découpe est récupérée et réutilisée par des artisans ou créateurs pour réaliser des produits très différents de nos productions.



Et enfin, en matière de « production équitable »

- Afin de vous assurer une qualité constante des matières, nous sommes fidèles à nos fournisseurs qui se trouvent au plus près de nos usines pour continuer à être les plus réactifs possibles. 95% des fournisseurs de matières sont français ou européens. Certains tissus sont exclusivement fabriqués pour la société Guy Cotten.
- Les 3 sites de production qui se trouvent à Trégunc, Landaul et Madagascar ont tous les mêmes procédés de fabrication, les mêmes machines-outils, le même suivi de qualité. 70% de la production se fait en Bretagne et cela devrait progresser avec la capacité créée dans le nouvel atelier. Toute la structure tend vers la qualité et nous mettons tout en oeuvre pour maintenir le savoir-faire de notre marque en France.



Sophie Le Fur

70%
DE LA
PRODUCTION
SE FAIT
EN BRETAGNE



PRODUCTION DE BRETAGNE

Le marché de l'habillement français a vécu de grands chamboulements ces dernières années... avec pour beaucoup, le choix presque exclusif de la délocalisation. Dans cet environnement remanié, la société Guy Cotten a délibérément pris le parti de maintenir la grande majorité de sa production en France.

Depuis sa création, Guy Cotten a tout particulièrement tenu à la maîtrise de sa production car c'est grâce à une perpétuelle adaptation et remise en question que La Marque ne cesse d'innover et d'améliorer ses produits. Pour la société c'est primordial ! Testée en conditions réelles par les marins pêcheurs comme par les plus grands skippers, l'innovation a toujours été LE cheval de bataille de la Société pour apporter le « plus » au produit. Et cela lui a valu plus d'un prix !

Si face à la concurrence délocalisée et aux marchés toujours à la recherche du « moins cher », Guy Cotten s'est résigné à fabriquer des produits d'entrée de gamme à Madagascar, c'est uniquement dans sa propre structure. Conserver l'entière maîtrise et les secrets de fabrication, s'assurer du respect des processus et du contrôle de la qualité est impératif.

Que ces articles, en fonction des besoins, soient fabriqués en Bretagne ou à Madagascar, c'est à partir des mêmes tissus français ou européens, coupés dans les ateliers bretons, et des mêmes accessoires et fournitures.

Même si bien sûr, ces vêtements ne portent pas l'appellation « Made in France », ils sont fabriqués et contrôlés avec le savoir-faire « maison » et les mêmes exigences.

Cette flexibilité nous permet, non seulement d'encaisser l'existence en France, mais bien de continuer à nous y développer et investir.

Aujourd'hui Guy Cotten c'est en quelques chiffres :

70% de la production réalisée en Bretagne.

Une sélection de matières chez des fournisseurs à 95% français ou européens.

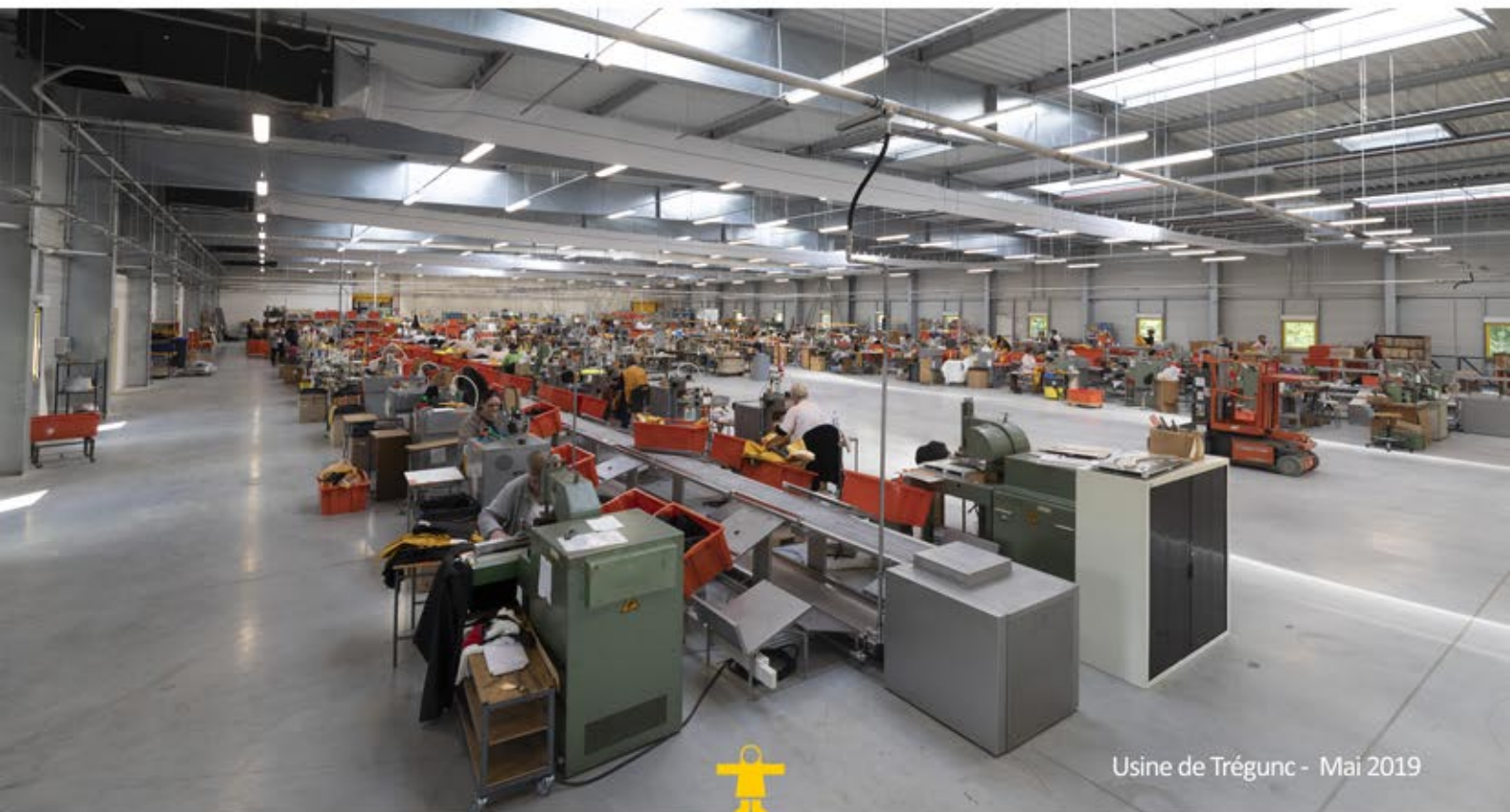
Un CA de 15.9 M en 2018

Et environ 44% des ventes de produits vendus à l'Export.

3 sites de production en Bretagne, 1 à Madagascar

- + 450 000 articles confectionnés par an.
- 150 salariés en France / 100 à Madagascar

**150
SALARIÉS
EN FRANCE**



Fabricant français depuis 1964

BRETAGNE[®]

Manufacturing in France since 1964



© Emmanuel Pain



www.guycotten.com



UN RÉSEAU COMMERCIAL MONDIAL

La Société Guy Cotten couvre actuellement une grande partie du Marché Mondial (plus de 50 pays) du vêtement de mer avec ses filiales en Grande-Bretagne, aux USA, en Suède, et un réseau très dense de distributeurs. Le marché export est passé en quelques années de 25% à 40% du Chiffre d'Affaires de l'entreprise, en constante progression.

- Guy Cotten UK est créée en 1979 à Plymouth. De la Grande-Bretagne à l'Irlande, elle diffuse sur plusieurs centaines de points de vente et fournit la très grande majorité des pêcheurs. Elle est leader sur ce marché. Ses secteurs d'activités se sont également diversifiés de l'agriculture à la pêche sportive ou la plaisance.
- Guy Cotten Inc, ouverte en 1986 à New Bedford (Massachusetts) voit ses ventes progresser sur l'ensemble du marché maritime des USA. Maintenant bien établie, la marque est reconnue sur le marché professionnel par son image de qualité !
- Guy Cotten Suède est créée en 2000 afin de couvrir les pays scandinaves. Elle a connu en quelques années une très forte progression de la demande pour devenir leader sur ses marchés.

Un réseau de distributeurs sur

- l'Europe du Nord,
- les Dom Tom,
- l'Afrique de l'Ouest,
- le Bassin Méditerranéen,
- le Japon,
- l'Océanie,
- l'Amérique du Sud,
- le Canada.

Les salons internationaux

Ils permettent de poursuivre la philosophie initiale : construire le développement par un contact fréquent avec les utilisateurs en prenant en compte leurs besoins.



LE MARCHÉ
EXPORT
EN CONSTANTE
PROGRESSION







Trégunc, Kerouel 2019





1964 à ∞



GUY COTTEN

GUY COTTEN SA

Route de Concarneau
29910 Trégunc
France
Tél. (+33) 02 98 97 66 79
info@guycotten.com
www.guycotten.com

GUY COTTEN U.K Ltd

Unit 1, Heathlands Road
Ind. Est. Station Road
Liskeard PL14 4DH
Cornwall, G.B.
Tel. : (+44) 01579 347115
Fax : (+44) 01579 347119
guycotten@btconnect.com
www.guycotten.com

GUY COTTEN Inc.

782 South Water Street
New Bedford
MA 02740 - USA
Tel. : (+1) (508) 997 7075
Fax : (+1) (508) 996 4338
info@guycottenusa.com
www.guycottenusa.com

GUY COTTEN Suède

Trädgårdsgatan 6 452 31
STRÖMSTAD - SVERIGE
Tel. : (+46) 0526 664 44
Fax : (+46) 0526 131 70
guycotten.sweden@telia.com
www.guycotten.com



www.guycotten.com