



VIE DU CLUB/RENCONTRE

Reçu au Club de la presse : Guy Cotten, l'homme au ciré jaune

Claude Ollivier est jeune localier Ouest-France à Concarneau quand il fait la connaissance de Guy Cotten, le créateur du fameux ciré jaune. En 1973, l'entreprise a dix ans et se trouve en plein décollage. Les deux hommes ont pris de l'âge, menant une brillante carrière chacun de leur côté. Claude Ollivier a fini directeur des informations régionales au siège, à Rennes. Dans un coin de sa tête, il avait depuis longtemps l'idée d'écrire un livre sur l'une des figures des entrepreneurs bretons partis de rien. *"Un jour, roulant sur la voie express, je vois une camionnette Guy Cotten devant moi. Je regarde qui était au volant. Je vois le patron en personne. Je lui ai fait signe, il s'est arrêté. Il conduisait pour remplacer un chauffeur malade. C'est ça Guy Cotten. En plus un homme intuitif, ingénieux qui inspire confiance."* Ce jour là, le chef d'entreprise finit par répondre oui à la proposition du journaliste.

Bien vu, car le parcours de ce fils de paysan mérite d'être raconté, et pas seulement à la veillée dans les chaumières. Né à Saint-Ivy en 1936, Guy n'a pas fait de grandes études mais a poussé à l'école de la vie. Passionné de vélo, il rêvait de devenir champion cycliste.

"Pour m'échapper de la ferme, j'avais pris le métier de représentant. Mais je ne savais pas qu'il était aussi contraignant. Je n'avais plus assez de temps pour m'entraîner." Doué d'un solide sens commercial, Guy Cotten cherche à créer son affaire. Un jour, il emprunte pour acheter un atelier à Concarneau. C'est en côtoyant les pêcheurs qu'il a l'idée du ciré jaune. Un modèle qui sera décliné dans tous les ports du monde. Et porté par tous les gens de mer, y compris des marins prestigieux comme Eric Tabarly et plus tard Jean Le Cam, qui fera naviguer en course les couleurs de Guy Cotten.

A l'ère de la mondialisation, le spécialiste des vêtements imperméables a gardé sa production en Bretagne. Il emploie 170 personnes en France. Les pêcheurs restent ses premiers clients, devant les agriculteurs et les plaisanciers. La montagne est devenue un autre terrain de chasse. Guy Cotten n'est pas peu fier d'avoir séduit le syndicat des moniteurs de ski.

A l'ère de la mondialisation, le spécialiste des vêtements imperméables a gardé sa production en Bretagne. Il emploie 170 personnes en France. Les pêcheurs restent ses premiers clients, devant les agriculteurs et les plaisanciers. La montagne est devenue un autre terrain de chasse. Guy Cotten n'est pas peu fier d'avoir séduit le syndicat des moniteurs de ski.



Guy Cotten, au premier plan, et l'auteur du livre, le journaliste Claude Ollivier. Tous deux ont été présentés par Dominique Lancaestre, administrateur du Club de la presse.

"Guy Cotten, le soleil sous la pluie" de Claude Ollivier, Editions Ouest-France.